



Objectifs :

Mettre en pratique de nouveaux concepts et de nouvelles méthodes pour que la communication associe l'opportunité d'enrichissement des personnes aux progrès de l'entreprise.

Développer une psychologie d'innovation axée sur la performance, le bien-être, l'efficacité et l'influence positive.

Méthodes & Moyens :

Analyse et qualification du besoin

Analyse du besoin, définition des objectifs et de l'approche
Evaluation et entretiens individuels préalables

Adaptation de la formation

adaptation systématique du programme au contexte de l'entreprise et des participants

Coaching possible en module supplémentaire post formation

Faire du recrutement un métier stratégique

- Identifier les phases clés du processus.
- Diagnostiquer son processus.
- Repérer la culture et les valeurs de l'entreprise.
- Recruter dans une approche prévisionnelle.
- Intégrer les managers dans la démarche.

Connaître les techniques de l'entretien de recrutement

- Connaître les étapes de l'entretien de recrutement.
- Utiliser les bonnes attitudes d'écoute.
- Utiliser les bonnes questions pour mieux recruter.
- Repérer les compétences et les motivations.
- Adopter les bonnes attitudes pour être performant.

S'entraîner activement à l'entretien de recrutement

- Pratiquer des jeux de rôle.
- Mener un entretien pour repérer les aptitudes et le potentiel du candidat.

Mieux se connaître en tant que recruteur

- Connaître les biais psychologiques des recruteurs.
- Repérer ses attitudes d'écoute et développer les attitudes les plus appropriées au recrutement.

Utiliser le profilage BIOSENS pour mieux appréhender le candidat

- Test des compétences émotionnelles
- Positionnement en situation de communication.
- Besoins psychologiques.
- Préférence du registre sensoriel.
- Profil émetteur et récepteur.



Dates	Durée	Lieux	Inscription
Nous contacter	2 jours	Intra / inter	contact@biosens.net