



Objectifs :

Mettre en pratique de nouveaux concepts et de nouvelles méthodes pour que le management associe l'opportunité d'enrichissement des personnes aux progrès de l'entreprise.

Public :

Toute personne ayant à encadrer une équipe et souhaitant mettre en place un management durable et d'évolution.

Méthodes & Moyens :

Analyse et qualification du besoin

Analyse du besoin, définition des objectifs et de l'approche
Évaluation et entretiens individuels préalables

Adaptation de la formation

adaptation systématique du programme au contexte de l'entreprise et des participants

6 axes vous permettront de mieux vous connaître et de renforcer votre leadership

1. Découvrez les différentes formes de logique.

- Repérez les logiques rationnelles et irrationnelles.
- Comprenez les origines de vos réflexes, de vos émotions et de vos pensées.
- Explorez la machine à communiquer.
- Découvrez la richesse des connexions entre les différentes logiques.

2. Déterminez votre profil.

- Êtes-vous un expert?
- Possédez-vous les caractéristiques d'un organisateur?
- Présentez-vous le profil de communicateur?
- Agissez-vous en stratège?

3. Identifiez le profil de votre interlocuteur.

- Diagnostiquez le profil dominant de votre interlocuteur.
- Repérez les variantes au sein d'un même profil.
- Reconnaissez les cas les plus typiques.
- Découvrez les affinités et les oppositions entre les différents profils.

4. Sachez vous adapter à votre entourage.

- Réfléchissez avec les experts exigeants.
- Planifiez avec les organisateurs minutieux.
- Créez des liens avec les communicatifs émotifs.
- Prévoyez avec les stratèges créatifs.

5. Apprenez à sortir des relations inconfortables.

- Évitez les maladroites.
- Méfiez-vous des moqueries.
- Soyez tolérants.
- Sachez-vous protéger.

6. Développez vos talents relationnels.

- Faites preuve de réalisme.
- Profitez des expériences de la vie.
- Utilisez la méthode des petits pas.
- Donnez-vous toutes les chances de réussite.



Dates	Durée	Lieu	Inscription
Nous contacter	2 jours	Inter / intra	contact@biosens.net