

Classique

Objectifs :

Entrer dans l'univers de représentation d'une culture en particulier.

Acquérir une connaissance des traits spécifiques de la culture chinoise

Identifier les situations interculturelles critiques, notamment dans le cadre de leur pratique professionnelle.

Public :

Cadres et managers ayant à gérer des situations interculturelles au quotidien ou en préparation à l'expatriation.

Méthodes & Moyens :

Analyse de cas concrets, mises en situation, illustration par des vidéos, remise d'un support de cours.

1 : RECONNAITRE ET COMPRENDRE LES DIFFERENCES

Par le traitement de cas concrets, susciter vos premiers réflexes et vos premières impressions sur la culture chinoise.

Présentations mutuelles, présentation du programme.

Dessiner : comment vous imaginez-vous votre nouvelle vie (vos besoins et intérêts) ?

Le nénuphar : un modèle pour décoder les différences culturelles + les principales dimensions de différences culturelles

Connaître et comprendre les axes de différences culturelles susceptibles d'entrer en jeu pour cette mission et identifier nos propres préférences ainsi que les « préférences moyennes » pour les différents pays en jeu.

Les racines du nénuphar en Chine: fondements culturels

Courtes séances d'apports théoriques sur des éléments clés culturels, historiques et économiques en Chine. Présentation des éléments essentiels de la philosophie chinoise : son impact dans le monde du travail et au quotidien

Le repas chinois : l'étiquette de table ; recevoir ; le réseau

2 : PASSER DES DIFFERENCES A L'EFFICACITE

Par la synthèse d'une étude récente sur les expatriés français en Chine, prendre connaissance des obstacles, difficultés et malentendus majeurs à l'intégration et au bon fonctionnement dans ce pays.

En tenant compte de toutes les différences, identifier les clés de la réussite et les risques potentiels en Chine en termes de comportement.

Tester la mise en pratique des clés de réussite en traitant des problèmes concrets dans la vie professionnelle et personnelle (exercices et simulations).

Echanges sur vos besoins et objectifs personnels : recrutement, management, réseau, vie quotidienne...

Etudes de cas et mise en situations : passage de consignes, gestions de conflits, résolutions de problèmes, recadrages. Observation de la réactivité et des schémas de représentation à l'œuvre.

Plan d'actions et évaluation fin de stage.

Travailler sur des objectifs personnels choisis et en élaborer un plan d'actions pour favoriser une bonne intégration en Chine. Partager les plans d'actions et découvrir d'autres ressources pour continuer ce travail après la formation (bibliographie, adresses et contacts sur place).



Dates	Durée	Lieux	Inscription
Nous contacter	2 jours	Intra / inter	contact@biosens.net