

Classique

Objectifs :

Identifier et comprendre les différences culturelles afin de gérer et optimiser la diversité en recherchant des synergies.

Travailler et négocier avec des mexicains dans les meilleures conditions.

Se préparer à l'expatriation.

Evaluer l'opportunité d'une implantation locale.

Public :

Cadres impliqués dans des relations d'affaires avec des Mexicains et appelés à se déplacer au Mexique.

Futurs expatriés et leurs familles.

Méthodes & Moyens :

Analyse de cas concrets, mises en situation, illustration par des vidéos, remise d'un support de cours.

J1 - Vivre au Mexique

Prise de conscience de la culture et de son influence sur son propre comportement

Qu'est-ce que la culture ?

La culture comme un ensemble de règles

Les valeurs

Le choc culturel : les différentes phases de l'adaptation culturelle

Vivre à Mexico, Puebla, Leon. (Ville à définir)

La vie sociale (inviter, être invité, sujets à aborder, les cadeaux, etc.)

Se déplacer (à pieds, en taxis, en autobus, en voiture, en avion)

L'argent (les banques, les devises, les cartes de crédits, les distributeurs, les pourboires, etc.)

La santé (se faire soigner, les hôpitaux, les urgences, les médecins et les dentistes, etc.)

La sécurité (dans les rues, au domicile, etc.)

La nourriture (faire ses courses, les restaurants, la salubrité de l'eau, etc.)

L'administration mexicaine (la poste, l'obtention d'une ligne téléphonique, etc.)

Le shopping (les centres commerciaux, les magasins d'alimentation, de vêtements, les blanchisseries, salons de coiffure et instituts de beauté, etc.)

Les enfants (baby-sitters, l'école, le sport, etc.)

La religion

J2 - Travailler au Mexique

Bien comprendre les Mexicains...

Les Mexicains et les relations interpersonnelles

Les différentes origines ethniques des Mexicains

L'unité de la famille mexicaine

L'amitié

La femme dans la société

La religion

...Pour travailler efficacement avec eux

Le management

Le savoir-vivre dans l'entreprise

Les relations interpersonnelles avec des Français

Comment motiver une équipe ?

La gestion de l'affectif dans les relations d'affaires

Les bases du statut social, la hiérarchie dans l'entreprise

Les relations supérieur/subordonné

La gestion du temps

La gestion d'une réunion

La négociation

La prise de décision

La résolution de conflits

Débat, questions/réponses

Dates	Durée	Lieux	Inscription
Nous contacter	2 jours	Intra / inter	contact@biosens.net