

Insolite

Slot Racing ? :

Le « slot racing » est le terme anglais utilisé par les amateurs de sports automobiles (Slot = rainure et Racing = Courses) pour désigner les circuits routiers électriques sur pistes en bois ou en plastique (de type « Circuit 24 »). Le principe est de faire rouler des véhicules électriques grâce à une piste qui sert de roulement, de guidage et d'alimentation électrique.

Objectifs :

Hormis la joie générale due au contexte ludique de cette formation spéciale, ce sont des thématiques utiles et profondément recherchées par l'entreprise qui vont être travaillées ici dans un format dynamique et entraînant, qui fera passer les apprentissages plus facilement. Cette formation vous aidera à développer les qualités suivantes dans vos équipes :

- Le relationnel
- La performance
- La gestion du stress
- La communication
- La relation d'aide
- L'esprit d'équipe
- La prise de décision
- La gestion de l'imprévu

Dans quel cadre ? :

« Slot racing motivation » est une action de formation insolite qui allie une formation sur mesure en cohésion et motivation de vos équipes à un jeu indémodable et source de bonne humeur. Cette formation est spécialement recommandée si vous souhaitez donner un caractère original à votre formation et surprendre vos équipes dans le cadre de :

- Cohésion d'équipes
- Motivation d'équipes
- Séminaires de commerciaux

Formateurs :

Alain GASNE
Formateur RH et management, coach
Bruno COCHEN
Animateur slot racing

La présentation des objectifs pédagogiques et les règles du jeu :

Pendant que l'animateur termine de monter le plateau de jeu, le formateur rappelle les règles du jeu et les objectifs pédagogiques de la formation. Cela passe par une séquence de présentation des participants et d'expression des attentes de chacun.

Le déroulement de la séquence jouée :

6 pistes accueillent 6 joueurs en simultané. Les autres participants se positionnent autour du circuit et jouent le rôle d'équipiers chargés de remettre les véhicules sur les rails en cas de sorties de piste. En fonction de l'objectif ciblé au préalable, vous pourrez choisir entre 2 formules qui seront plus adaptées aux messages que vous souhaitez faire passer.

- **Formule Grand prix**

Il s'agit de courses individuelles où tous les participants ont leur chance. Le temps de roulage par session est de cinq minutes. Meilleur est le joueur, plus il roule même si les consolantes permettent d'équilibrer le temps de roulage de chacun.

Programme : Pointage des pilotes et briefing / Appel des 12 premiers pilotes (6 aux manettes et 6 autour de la piste) / Essais libres / Essais chronométrés / Classement intermédiaire / Consolante / Finale

Les objectifs de cette séquence sont : la cohésion d'équipe et le développement de la communication, du relationnel et de l'esprit d'équipe

- **Formule Sprint**

Il s'agit d'un enchaînement de records du tour à battre. A chaque record, le joueur gagne des points qui valent de plus en plus au cours de l'animation. Nos nombreux véhicules différents et les deux sens de rotation du circuit permettent de varier les plaisirs, de créer une vraie émulation et de détecter les meilleurs. Chaque session de roulage dure 5 minutes.

Programme : Pointage et briefing des pilotes / Appel des premiers pilotes / Essais libres / Sprints véhicule 1 Sens A / Sprints véhicule 2 Sens A / Finale

Cette formule est idéale pour motiver le personnel lors d'un séminaire de vente par exemple. En fonction des performances détectées, l'animateur peut créer des incidents de parcours (coupures de courant...) et faire travailler ainsi la gestion du stress, des imprévus, la relation d'aide tout en stimulant la performance constante.

Le débriefing et la formation :

La formation est animée sous la forme d'un coaching d'équipe en prenant appui sur l'expérience que les participants viennent de vivre. Le débriefing sert à échanger sur les impressions à chaud de chacun et la transposition sur le travail en entreprise.

Programme :

- **Mesurer les performances**

Identifier les paramètres à la base de la performance: Objectifs et priorités / Critères de mesure des résultats

- **Diagnostiquer les points forts et les points faibles en termes de performances pour chaque participant**

Identifier les causes d'insuffisance des performances / Déterminer la nature du problème posé : résultats, comportements, relations... / Mesurer l'importance du problème et rechercher les différentes réponses possibles

- **Mettre en œuvre les moyens d'actions**

Identifier les attentes personnelles de ses collègues / collaborateurs / Trouver les solutions d'accompagnement / Prendre conscience de ses ressources d'accompagnement / Personnaliser l'accompagnement de ses collaborateurs / Etablir un plan d'action et le suivre

- **Gérer les situations difficiles avec un collègue / collaborateur**

Suivre l'évolution des progrès et savoir réajuster si nécessaire
Prendre les mesures adéquates en cas de non évolution de la situation : comment les préparer et les annoncer

- **Intensifier la relation d'entraide**

Savoir comprendre et accompagner une évolution
Définir des contrats de progression



Dates	Durée	Tarif HT	Inscription
intra	1 jour	1 750 €	contact@biosens.net