

Alternance de théories, de pratiques, d'autoévaluations.

La PNL ou Programmation Neurolinguistique, fondée dans les années 70 en Californie par Richard BANDLER et John GRINDER, apporte un ensemble de techniques de communication qui visent à modéliser ce qui fonctionne et à le reproduire de manière harmonieuse.

### Objectifs :

Reconnaître le mode préférentiel, se synchroniser sur le non verbal de l'interlocuteur (posture et gestuelle).  
Etablir une relation de confiance avec son interlocuteur.

### Idées clefs de la PNL

Mise en place de filtres spécifiques de la réalité.  
Modèle du monde unique.  
Responsabilité de la communication.  
Postulat de ressources.  
Concept du meilleur choix.  
Modélisation de l'excellence.

### Acquérir de nouveaux outils d'observation de la réalité

Se mettre sur la longueur d'onde "sensorielle" de son interlocuteur en détectant son canal préférentiel : Visuel - Auditif - Kinesthésique - Olfactif.  
Déterminer finement l'état émotionnel dans lequel se trouve l'autre en "calibrant" ses mimiques, ses gestes, sa respiration.

### Avoir une communication "flexible"

Créer le bon "rapport" de communication en observant et en reproduisant certains gestes ou intonations de son interlocuteur (travail sur le mimétisme).  
Pratiquer l'écoute active "fine" en reformulant dans le canal "sensoriel" préférentiel de l'autre et en créant un effet de miroir.

### Préciser son niveau de communication

Fixer un cadre d'échanges en ayant en tête un nouvel outil de pensée pour cerner et atteindre votre objectif.  
Utiliser le "langage de la précision" en posant les bonnes questions qui vont vous permettre de mieux cerner la réalité de votre partenaire.

### Programmer soi-même le changement

La PNL également de développer vos potentiels comportementaux en vous mettant plus à l'aise dans des domaines où vous vous sentez inhibé ou d'atténuer l'effet négatif de certaines expériences passées.  
Exemples d'application dans l'entreprise (vision humaniste du management ou de la vente)  
Augmenter votre acuité sensorielle pour vos réunions, vos prises de parole en public.  
Négocier avec flexibilité.

Dates	Durée	Lieux	Inscription
Nous contacter	2 jours	Intra / inter	<a href="mailto:contact@biosens.net">contact@biosens.net</a>