



Objectifs :

- Prendre conscience de la réversibilité des situations gênantes
- Comprendre les enjeux collectifs et individuels de l'amélioration de la communication et de la qualité relationnelle
- Faire émerger de nouveaux comportements pour lever les freins qui entravent l'atteinte des objectifs de l'entreprise
- Décider des changements personnels et collectifs à opérer pour y parvenir
- Elaborer un système de veille pour anticiper les risques et traiter les dysfonctionnements

Méthodes pédagogiques :

Approche interactionnelle systémique / Pédagogie participative
Mettre en situation les participants et les guider pour faire émerger de nouvelles attitudes, de nouvelles ressources / Jeux de rôles, reconstitution de situations vécues et relecture avec de nouveaux éléments d'interprétation / Echange d'expériences et application à des situations réelles de l'entreprise
Ateliers utilisant des techniques de développement personnel et de communication efficace

1. Responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise - Gestion des risques

Principaux concepts et principes du développement durable: Zoom sur la notion de responsabilité sociale de l'entreprise selon les référentiels SD 21000 et SD 26000.

Enjeux managériaux / La gestion des risques en général / Les risques liés aux relations humaines: Managériaux, organisationnels, conjoncturels, environnementaux, comportementaux / Système de management des risques

2. Atelier «prise de conscience et expression des besoins»

- Savoir identifier les situations non satisfaisantes sur le plan des relations humaines au sein de l'entreprise.
- Découvrir de nouvelles «grilles de lecture» possibles et savoir les utiliser pour «voir autrement», revisiter les situations génératrices d'insatisfaction
- Les filtres de la communication / Les positions perceptuelles / Les modalités de compréhension de l'information / Les redondances relationnelles et comportementales
- Qu'est-ce qu'une situation insatisfaisante? Pour quoi? Pour qui? Quelles sont les situations insatisfaisantes de l'entreprise? En quoi est-ce préjudiciable sur les plans individuels et collectifs au sein de l'entreprise?

3. Atelier «émotions et savoir être»

- Amener les participants à connaître et reconnaître les émotions et les comportements limitants, à repérer les émotions et comportements positifs
- Etre capable d'adopter différentes postures d'observation pour revisiter ses réactions et être acteur de son savoir être. Pouvoir transposer ces techniques pour améliorer sa communication interpersonnelle
- Communication verbale et non verbale / Ecoute et accueil de ses émotions, connaissance de soi / Ecoute de l'autre, empathie / Posture et attitude relationnelle responsable / Assertivité et affirmation de soi
- Feuille de route élaborée par chaque participant comprenant des objectifs individualisés et des actions à mettre en œuvre dans le prolongement de l'atelier

4. Atelier «analyse des risques liés à des facteurs humains»

- Identifier et décrire les éléments déclencheurs / Explorer les sources potentielles génératrices de dysfonctionnements / Construire et mettre en place un système de détection et de surveillance
- Identifier les leviers d'action possibles pour anticiper les risques / Savoir planifier les actions de prévention et d'anticipation des risques selon les priorités
- Définition des notions liées à l'analyse du risque
- Approche méthodologique d'analyse des risques liés aux facteurs humains
- Evaluation des risques (gravité, fréquence), Principes de prévention et de précaution / Processus de maîtrise des risques / Application :
- Elaborer un système de veille et de surveillance de l'apparition des facteurs de risques liés à des facteurs humains.
- Définir les axes principaux de la politique de gestion des risques
- Définir les règles communes pour élaborer, mettre en œuvre et suivre le plan de prévention associé
- Test du système et analyse du retour d'expérience

Dates	Durée	Lieux	Inscription
Nous contacter	5 jours	Intra / inter	contact@biosens.net