



Présentation :

Le handicap est au cœur des questions relatives à la santé au travail, au carrefour des engagements éthiques de l'entreprise et de l'image citoyenne qu'elle veut défendre.

Face à des salariés ou des clients sensibilisés au thème du handicap, à des réglementations nouvelles plus exigeantes, à la modernisation du système de pensée, les entreprises doivent faire du handicap une question de responsabilité économique et sociale à part entière.

Objectifs :

- Changer le regard sur le handicap.
- Connaître l'environnement réglementaire.
- Mieux appréhender les attentes et les comportements des personnes handicapées.
- Mieux se connaître pour améliorer sa relation à l'autre.
- Adapter sa méthodologie de recrutement à un public en situation de handicap

Publics :

Les professionnels des ressources humaines et du management, de l'emploi, de la formation et de la relation d'aide. Toutes les personnes qui souhaitent renforcer leurs compétences relationnelles et éthiques.

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques, approches cognitive, émotionnelle et relationnelle du handicap, jeux de rôle et mises en situation, forum débat, illustrations interactives, analyse des pratiques, suivi et conseils personnalisés.

Tarif HT

Intra / groupe : 1 200 €

1. Sensibilisation

- a. Qu'est-ce que le handicap ?
- b. Démystifier le handicap.
- c. Sensibiliser les acteurs de l'entreprise aux questions et pratiques : comment appréhender le handicap au quotidien dans les relations professionnelles.

2. Les enjeux de la diversité

- a. Le cadre légal
- b. Atouts et valeurs pour l'entreprise

3. Les possibilités de postes à pourvoir par les personnes handicapées au sein de l'entreprise

- a. Réaliser une investigation appréciative en interne.
- b. Recenser les postes cibles et ceux à pourvoir.
- c. Repérer les niveaux réels de maturités et de motivations.
- d. Mobiliser les équipes et l'encadrement à la dimension subjective que peut constituer le handicap.
- e. Préparer l'entretien de recrutement à partir de ces connaissances.

4. Rechercher les partenaires spécialisés pour recruter des personnes handicapées

- a. Identification des partenaires à contacter.
- b. Référencer les sites spécialisés.
- c. Savoir développer un réseau de partenaires.

5. Approche éthique de la reconnaissance du handicap

- a. Repérer et objectiver les représentations
 - Stéréotypes, préjugés et discrimination.
- b. Reconnaître la singularité d'une personnalité comme nécessité sociale.
 - Décrypter les besoins psychologiques et les registres sensoriels utilisés.
 - Analyser les types de personnalités : profils émetteurs et récepteurs.
 - Déceler les positionnements en situation de communication.
 - Distinguer les intentions émises de l'attention portée.
- c. Donner du sens et de la valeur à la démarche vicariante.

6. Approche relationnelle de l'entretien de recrutement

- a. Respecter les étapes psychologiques de l'entretien de recrutement.
- b. Pratiquer les attitudes d'écoute active.
- c. Utiliser l'art du questionnement naturel et bienveillant.
- d. Développer un comportement assertif.
- e. Discerner les compétences et les motivations rationnelles et irrationnelles pour orienter avec justesse.



Dates	Durée	Lieux	Inscription
Nous contacter	1 jour	Intra / inter	contact@biosens.net