



### Objectifs :

- Connaître les critères de l'achat durable ; élaborer les outils et méthodes d'évaluation du développement durable.
- Intégrer le développement durable dans la politique Achats.

### Méthodes pédagogiques :

Les exercices et les études de cas se feront en sous-groupes.

Expérience d'intervenants experts dans l'accompagnement du changement sur la thématique du DD en entreprise.

Formation intensive intégrant une méthodologie et des outils concrets

### 1. Découvrir l'essentiel du développement durable

- L'historique : Stockholm 1972, Rio de Janeiro 1992, Kyoto 1997, Johannesburg 2002
- Le bilan du PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement)
- Les principes fondateurs
- La responsabilité sociétale et environnementale des entreprises
- Les textes de base de l'achat durable

### 2. Déterminer les critères sociaux, écologiques et commerciaux en achats

- Des critères sociaux aux critères commerciaux : le calcul du prix global couvrant les coûts de production et offrant une marge d'investissement
- Les critères économiques et la gestion du recyclage des produits en fin de vie
- Les critères concernant l'étiquetage et l'emballage
- Les substances, colorants et additifs non-écologiques à éviter
- Les principales recommandations pour acheter «durable»

### 3. Intégrer le développement durable dans les appels d'offres et les cahiers des charges

- Les critères et leur formulation
- Les spécifications techniques de régularité des offres
- Le règlement d'appels d'offres

### 4. Définir le rôle de l'acheteur dans une démarche de développement durable

- L'éthique de l'entreprise, l'éthique de l'acheteur
- La négociation dans le cadre du développement durable :
  - . La recherche des fournisseurs engagés dans la démarche
  - . Les exigences et les contrats
- La mise en place d'une charte interne en achats durables selon les secteurs d'activités (bonnes pratiques)

Dates	Durée	Lieux	Inscription
Nous contacter	2 jours	Intra / inter	<a href="mailto:contact@biosens.net">contact@biosens.net</a>