



Décalée

### Le principe :

En équipe, la créativité passe par la recherche d'une « intelligence collective ». Afin que l'équipe puisse devenir plus efficace, elle doit devenir plus fluide autour d'une vision partagée. Le respect des personnes et l'augmentation des interactions entre les membres et la compréhension mutuelle en sont des aspects.

### Aspect Général :

L'atelier démarre avec une présentation des objectifs par le manager de l'équipe. Il positionne l'atelier dans un contexte réel et pose les défis à relever dans l'environnement actuel. L'animateur lance alors un atelier au cours duquel les participants appliquent le « *Creative Problem Solving* » et expérimentent les techniques multiples de la créativité. La méthode est transférable dans d'autres domaines de l'entreprise et les participants à l'atelier peuvent l'utiliser à leur tour pour animer d'autres « Task Forces ». A l'issue du processus ils pourront continuer avec un plan d'actions concrètes à mettre en œuvre.

### Le processus :

Le processus qui sous-tend la créativité en équipe peut être découpé en Six phases. Chaque phase comprend une exploration divergente et une synthèse convergente. La durée de l'animation est fixée avec le manager de l'équipe en fonction des objectifs recherchés et des personnes conviées à la recherche.

### I. IDENTIFIER le but souhaité ou objectif

Identifiez les défis qui existent dans votre environnement :  
Critères / Importance du défi / Influence sur la décision / Connaissances mises en œuvre / Imagination nécessaire / Ce serait bien si...  
Techniques de divergence pour ouvrir le débat et redéfinir la situation sous plusieurs angles ;  
Méthodes de convergence pour choisir l'aspect clé du problème ou du défi qu'il convient de résoudre ou de dissoudre.

### II. COLLECTER les données

Informations / Impressions / Questions / Émotions  
Pointer les données les plus importantes

### III. CLARIFIER le problème

Formuler les énoncés de problèmes  
Axes de recherches / Comment pourrais-je... / De quelle façon...  
Choisir l'énoncé pour lequel on désire trouver des idées...

### IV. GENERER des idées

Générer beaucoup d'idées, même imparfaites  
Techniques de divergence pour générer des dizaines d'idées et plusieurs options pour chaque idée valable ;  
Clarifier les idées les plus :  
Invitantes... / Stimulantes... / Prometteuse...  
3 à 5 idées  
Méthodes de convergence pour sélectionner les meilleures idées et les meilleures options.

### V. CHOISIR et renforcer les solutions

Générer les critères :  
Renforcer des idées / Techniques de divergence pour générer plusieurs manières de réaliser ou de mettre en place les idées et les options sélectionnées.  
Appliquer les critères  
Renforcer / Choisir / Ce que je me vois faire c'est  
Techniques de convergence pour choisir et entreprendre les actions nécessaires.

### VI. PLANIFIER pour l'action

Identifier les sources :  
D'assistance / De résistance  
Techniques de divergence pour suivre le progrès de la mise en place de l'idée ou des options  
Élaborer les plans d'action :  
Pour les prochaines 24 heures / À court terme / À moyen terme / À long terme  
Méthodes de convergence pour adapter les actions en fonction du feedback.



| Dates          | Durée   | Lieux | Inscription  |
|----------------|---------|-------|--|
| Nous contacter | 3 jours | intra | <a href="mailto:contact@biosens.net">contact@biosens.net</a> |