



Classique

Objectifs :

- ✓ Comprendre le fonctionnement, les exigences et l'organisation des journalistes.
- ✓ Se doter d'outils pour communiquer avec les médias et développer ses capacités rédactionnelles

Méthodes & Moyens :

- ✓ Alternance entre théorie et exercices pratiques
- ✓ Travaux individuels et en sous-groupes
- ✓ Exercices à partir de cas concrets
- ✓ Identification des axes d'amélioration

Connaître les médias

- Connaître le mode de fonctionnement des médias, leurs contraintes et leur organisation
- Panorama de la presse écrite
- Les spécificités de l'audiovisuel
- Internet et l'information en ligne

Présentation des différents médias et de leurs spécificités. Echanges d'expériences.

Le traitement de l'information dans les médias

- Ecouter et décrypter un journal radio et/ou TV
- Savoir lire la presse : analyse comparative de la presse quotidienne

Analyse des titres, du traitement de l'information dans les différents médias (presse, TV)

Communiquer avec les journalistes

- Quand, comment et sur quoi communiquer
- S'approprier les techniques d'écriture journalistiques

Mise en pratique des techniques rédactionnelles : titres, messages essentiels, angle d'attaque, hiérarchie de l'information, sur la base de sujets d'actualité.

Utiliser les bons outils de communication

- Différencier les outils à disposition : communiqué de presse, dossier de presse, conférence, petits-déjeuners...
- Connaître les règles à respecter, les moyens techniques à utiliser (téléphone, courrier, mail...)
- Comment et quand utiliser ces outils : quelle information, quelle présentation, quand les envoyer ?

Ecriture de communiqués, d'articles, analyse de dossiers de presse. Appréhender les outils de communication internes et externes.

Ecrire pour communiquer

- Hiérarchiser l'information
- Cerner le message essentiel
- Connaître les critères de lisibilité

Mise en application à partir des exemples des participants. Rédaction d'articles, de communiqués de presse et analyse à partir de la première impression du lecteur et des critères de lisibilité.



Dates	Durée	Lieux	Inscription
Nous contacter	2 jours	Intra / inter	contact@biosens.net