



Classique

Objectifs :

Les principaux objectifs consistent à fournir des moyens pédagogiques et des méthodes cognitives pour que l'apprentissage de « l'excellence » puisse dépasser le cadre formel de la formation.

- ▶ Développer la connaissance de soi pour fédérer et convaincre.
- ▶ Améliorer sa capacité d'écoute et développer son Intelligence relationnelle.
- ▶ Instaurer un climat favorable à la créativité et à l'innovation.

Méthodes & Moyens :

- ▶ Alternance entre théorie et exercices pratiques
- ▶ Travaux individuels et en sous-groupes
- ▶ Exercices à partir de cas concrets
- ▶ Identification des axes d'amélioration
- ▶ Jeux de rôles, mises en situations

1. S'entraîner à l'écoute globale

- a. Le rôle des inférences comportementales
- b. Introduire la notion de jeu dans la perception de l'autre
- c. Repérer les différentes logiques du comportement
- d. Explorer la machine à communiquer
- e. Comprendre les origines de vos reflexes, de vos émotions et de vos pensées

2. Etre convaincant et congruent pour faire passer ses idées

- a. Les typologies de comportements (émetteurs / vendeurs et récepteurs / acheteurs) selon Palo Alto
- b. Découvrir les affinités et les oppositions entre les différents profils
- c. Rythme, tonus postural, attitude non verbale des différents profils émotionnels
- d. Identifier le profil de votre interlocuteur et savoir s'y adapter
- e. Exprimer les profils émotionnels en langage corporel

3. Développer sa créativité

- a. Découvrir l'outil de pensée logique : le Mémotion®
- b. Déterminer les axes de votre propre harmonie entre intention et attention
- c. Transformer votre état naturel en état désiré
- d. Offrir un sens éthique à son évolution
- e. Modéliser « l'excellence »



Dates	Durée	Lieux	Inscription
3 octobre 2008	1 jour	Intra	contact@biosens.net